



COMUNE DI PROCIDA
Città Metropolitana di Napoli

Avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione delle attività del Programma Procida Capitale Italiana della Cultura 2022

Premesso:

- Che il Comune di Procida è stato proclamato in data 18 gennaio 2021 dal Ministro dei Beni e delle attività culturali, “Capitale italiana della Cultura 2022”;
- con deliberazione del 29 gennaio 2021 del Consiglio dei ministri è stato conferito al Comune di Procida il titolo di “Capitale della Cultura 2022”;
- Che è, dunque, necessario programmare una moltitudine di attività culturali per la realizzazione delle quali necessitano risorse pubbliche e private;
- Che giusta Delibera n. 220 del 28.09.2021 ad oggetto *Procida capitale della cultura 2022; approvazione del quadro economico progettuale complessivo e atto di indirizzo al rup* nell'approvare il quadro economico progettuale generale complessivo redatto dal Direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, Dott. Agostino Riitano nelle more della presentazione alla stampa nazionale ed internazionale del programma completo degli eventi di *Procida Capitale Italiana della Cultura 2022*, ha espresso indirizzo nei confronti dello scrivente, Responsabile unico del procedimento, Dott. Giovanni Marino, al fine di procedere, in applicazione del vigente *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni* approvato giusta D.C.C.n. 20 del 19.04.2021 ad acquisire manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione della manifestazione programmata per l'anno 2022, nonché all'adozione di provvedimenti finalizzati ad acquisire forniture, servizi e/o prestazioni professionali necessarie per la realizzazione degli eventi oggetto del programma, conservato agli atti, e a breve oggetto di presentazione ufficiale.

In esecuzione della determina n. 986 del 30 settembre 2021 con cui lo scrivente RUP ha disposto di procedere, nelle more della presentazione alla stampa nazionale ed internazionale del programma completo degli eventi di *Procida Capitale Italiana della Cultura 2022*, alla individuazione di soggetti disposti a sponsorizzare la manifestazione nel suo complesso, riservandosi di rinnovare i termini dell'avviso successivamente all'approvazione del programma di dettaglio degli eventi;

Atteso che con la richiamata determina è stato approvato l'allegato schema di avviso finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati potenzialmente interessati a fornire contenuti e finanziamenti per la realizzazione del Programma culturale descritto nel dossier Procida 2022, a fronte della promozione del loro nome, marchio, attività, prodotti ecc. ovvero di conseguente beneficio in termini di immagine;

Richiamato il ***Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni*** approvato giusta D.C.C. n. 20 del 19.04.2021 che disciplina la possibilità di sponsorizzazione delle attività comunali ed in particolare l'art. 4 del richiamato vigente Regolamento il quale dispone che:

1. *Per contratti di importo non superiore a quarantamila euro è possibile procedere con affidamento diretto. Il funzionario responsabile del procedimento valuta, di volta in volta, l'opportunità di effettuare una indagine di mercato fra almeno tre soggetti al fine di verificare la congruità del contratto in termini di convenienza; l'eventuale analisi comparativa dei prezzi offerti sul mercato non costituisce in nessun modo vincolo per l'amministrazione procedente, salvo quanto disposto nel comma 4 e fermo restando l'obbligo di motivazione del*

provvedimento finale adottato.

2. *Per i contratti di importo superiore a quarantamila euro si procede attraverso la procedura, che prevede la pubblicazione sul sito internet del Comune, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.*

3. *Nel caso previsto dal comma 2, l'avviso, pubblicato nell'albo pretorio del Comune, sul profilo di committente del Comune e con altre eventuali modalità ritenute di volta in volta più adeguate in relazione alla specifica procedura, contiene:*

- *l'oggetto della sponsorizzazione;*
- *i requisiti di partecipazione alla procedura selettiva;*
- *le modalità e il termine per la presentazione delle offerte, che non può essere inferiore a 15 giorni;*
- *l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;*
- *i criteri di valutazione delle offerte;*
 - *l'eventuale importo minimo, a base della procedura selettiva, richiesto quale corrispettivo della sponsorizzazione;*
- *l'obbligo di conoscenza del regolamento delle sponsorizzazioni del Comune;*
- *l'ufficio procedente e il responsabile del procedimento.*

4. *Scaduto il termine fissato nell'avviso, si procede alla valutazione delle offerte pervenute, nel rispetto dei criteri stabiliti nell'avviso medesimo.*

Il criterio di selezione è preferibilmente quello dell'offerta economica più vantaggiosa secondo parametri predefiniti nell'avviso. È in facoltà del Comune, in relazione a singoli progetti, fissare criteri particolari di selezione.

SI RENDE NOTO CHE

nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza, con il presente avviso si intende acquisire manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione degli eventi e/o delle attività funzionali al progetto Procida Capitale Italiana della Cultura 2022 su tutto il territorio comunale.

1. Oggetto e finalità del procedimento

Il presente procedimento è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati potenzialmente interessati a fornire contenuti e finanziamenti per la realizzazione del Programma culturale descritto nel dossier Procida 2022, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti ecc. ovvero conseguire un beneficio in termini di immagine.

Con la presente procedura l'Amministrazione Comunale si propone di aprire la realizzazione del suddetto Programma a soggetti operanti sul territorio nazionale e internazionale incentivando sinergie con beneficio del territorio isolano e al contempo produrre economie di spesa delle risorse comunali.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno consistere in:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di offerta economica), che prevedono quale obbligo principale l'erogazione di una somma di denaro;
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di forniture di beni, servizi o altre utilità), che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre ad approvazione da parte dell'Amministrazione Comunale;
- sponsorizzazioni miste (ossia, in parte finanziarie e in parte tecniche), che prevedono tutto quanto sopra esposto.

3. Modalità di partecipazione e importi minimi richiesti quali corrispettivi della sponsorizzazione

E' possibile aderire alla manifestazione di interesse in oggetto, tramite la compilazione del modello allegato al presente avviso, candidando la propria proposta di sponsorizzazione in qualità di:

1) Partner Ufficiale

Possono presentare tale istanza i soggetti disponibili a fornire contenuti e finanziamenti economici per la realizzazione del Programma culturale descritto nel Dossier di Procida 2022. All'uopo i soggetti interessati dovranno specificare a quale delle seguenti tipologie di partner intendono aderire:

- a) Main Sponsor (finanziamento economico di 500.000,00 Euro all'anno);
- b) Partner ufficiale "Gold" (finanziamento economico di 200.000,00 Euro all'anno);
- c) Partner ufficiale "Silver" (finanziamento economico di 150.000,00 Euro all'anno);
- d) Partner ufficiale "Bronze" (finanziamento economico di 50.000,00 Euro all'anno).

Viene assicurata, nel rispetto e nei modi consentiti dalla legge e delle funzioniche l'ordinamento attribuisce agli enti locali, ai:

- _ Main Sponsor la costruzione di azioni comuni da programmare durante la manifestazione in coerenza con il dossier di Procida Capitale oltre a quanto garantito ai Partner Gold;
- _ Partner Gold visibilità su tutti i media;
- _ Partner Silver visibilità su tutti i media tranne Spot tv / radio e magazine / editoria;
- _ Partner Bronze visibilità su tutti i media tranne spot tv / radio / annunci stampa / eventi / streaming / magazine / editoria / merchandising;

Ai partner Main Sponsor, Gold e Silver verrà garantito il riconoscimento dell'esclusività nel settore merceologico di riferimento ove richiesto.

2) **Fornitore ufficiale.**

Possono presentare tale istanza i soggetti disponibili a mettere a disposizione i prodotti/servizi chiave e know-how attraverso specifico contributo di cui almeno il 20% sotto forma di finanziamento economico, per la realizzazione del programma culturale e per la gestione operativa dei progetti pilastro del programma. All'uopo i soggetti interessati dovranno specificare, facendo riferimento ai valori medi di mercato, a quale delle seguenti tipologie di Fornitore intendono aderire:

a) fornitore ufficiale "Gold" (finanziamento economico di 150.000,00 Euro all'anno);

b) fornitore ufficiale "Silver" (finanziamento economico di 100.000,00 Euro all'anno);

c) fornitore ufficiale "Bronze" (finanziamento economico di 50.000,00 Euro all'anno). Per i Fornitori Gold viene assicurata visibilità su tutti i media; per i Fornitori Silver su tutti i media tranne Spot tv/radio e magazine/editoria; per i Fornitori Bronze su tutti i media tranne spot tv/radio/annunci stampa/eventi/streaming/magazine/editoria/merchandising.

4. **Requisiti per la partecipazione.**

Saranno ammessi a partecipare tutti i soggetti pubblici e privati, persone fisiche e/o giuridiche, in forma singola o associata, nonché le Associazioni e le Fondazioni che siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.lgs.n. 50/2016 ss.mm.ii. i cui prodotti e servizi siano coerenti con i valori culturali del progetto "Procida Capitale della Cultura 2022" e non siano in conflitto di interesse con le finalità culturali della manifestazione e che non propongano messaggi in contrasto con le linee culturali di "Procida Capitale della Cultura 2022".

5. **Impegni generali degli sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor si impegnano, in linea generale, a corrispondere il corrispettivo offerto e/o la fornitura di beni/servizi osconti/agevolazioni nel rispetto di quanto previsto nel vigente Regolamento.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà:

- risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi e/o autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a

regola d'arte.

6. Esame e criteri di valutazione delle manifestazioni d'interesse

Le manifestazioni di interesse che dovessero pervenire non comporteranno alcun obbligo o impegno per l'Amministrazione Comunale che si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare la richiesta. Pertanto, nulla potrà pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire all'Amministrazione comunale.

L'Amministrazione valuterà le domande pervenute selezionando quelle di operatori in possesso dei requisiti previsti e nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 6 del vigente Regolamento comunale in materia, che costituisce allegato e parte integrante e sostanziale del presente Avviso, che di seguito si riportano.

Art. 6- – Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive–1. *Salvo quanto disposto dall'art. 21-decies della legge 7 agosto 1990 n. 241, introdotto dall'art. 12, comma 1, lett. i-bis), decreto legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito, con modificazioni, nella legge 11 settembre 2020 n. 120, l'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora: a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative; c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse e/o di inopportunità generale. 2. Sono vietate, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto: a) propaganda di natura politica, elettorale, sindacale, religiosa o filosofica; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche; c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia. 3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del codice dei contratti, di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e di carattere speciale necessari in relazione all'oggetto della sponsorizzazione; b) si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione. 4. Qualora i lavori, i servizi e le forniture siano acquisiti o realizzati a cura dello sponsorizzatore, lo stesso, a pena di esclusione, deve essere in possesso dei requisiti di qualificazione per gli esecutori dei contratti pubblici. 5. Per i lavori pubblici, le imprese esecutrici devono possedere i requisiti di qualificazione previsti dalla normativa vigente al momento dell'affidamento.*

Ove pervengano più manifestazioni di interesse in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione Comunale, in applicazione dell'art. 4 del Regolamento Comunale vigente in materia, si riserva ai sensi e per gli effetti dell'art. 4 comma 4 del suddetto Regolamento di selezionare le offerte di sponsorizzazione in base al criterio di maggiore coerenza alle linee del dossier dal punto di vista etico, sociale e culturale (in termini di maggior finanziamento ovvero di maggior valore economico in caso di sponsorizzazioni miste).

Sarà nominata apposita Commissione di valutazione che provvederà, visto l'art. 4 comma 4 del Regolamento comunale in parola, a definire nella seduta di insediamento i criteri di coerenza alle linee del dossier dal punto di vista etico, sociale e culturale da utilizzare ove pervengano più manifestazioni di interesse in diretta concorrenza tra loro. In particolare, la Commissione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico;
- legame con il progetto culturale e riconoscibilità esterna del soggetto;
- compatibilità con l'evento culturale Capitale Italiana della Cultura in coerenza con gli obiettivi dell'agenda ONU 2030;
- caratteristiche tecniche volte alla sostenibilità ed alla salvaguardia dell'ambiente e coerenza anche in termini estetici con il target di utenza dell'evento;
- rispetto dei criteri di cui al richiamato art. 6 del vigente regolamento.

L'Amministrazione Comunale, visto il suindicato art. 6 del Regolamento comunale in materia, si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, previa negoziazione dei relativi termini e condizioni

7. Modalità e termine di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati devono presentare istanza di manifestazione di interesse redatta secondo il fac-simile di domanda allegato al presente avviso a mezzo **pec** al seguente indirizzo **protocollo.procida@asmepec.it** oppure in plico chiuso e sigillato riportante la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE QUALE SPONSOR DEL PROGETTO "PROCIDA CAPITALE DELLA CULTURA 2022"- PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE"** all'indirizzo **COMUNE DI PROCIDA-UFFICIO CULTURA, Via Liberta' 12 bis (80079) PROCIDA.**

L'offerta presentata, anche mediante posta elettronica certificata in forma scritta contiene, a pena di inammissibilità:

- le dichiarazioni richieste nel presente avviso (si allega modello di

autodichiarazione);

- l'accettazione di quanto previsto nell'avviso e nel vigente regolamento;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

All'istanza di partecipazione dovrà essere allegato, pena l'esclusione, copia di un documento di riconoscimento, in corso di validità, del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire con le modalità indicate entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 31 OTTOBRE 2021. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente. Nel caso di trasmissione tramite il servizio postale o corriere questa Amministrazione non assume alcuna responsabilità ove, per qualsiasi motivo (modalità operative di Poste Italiane, disservizio postale, fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore), il plico stesso non giunga a destinazione, presso l'Ufficio Protocollo del Comune, in tempo utile come sopra specificato. Le modalità ed il termine sopra indicati hanno carattere tassativo e, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

Il presente avviso verrà pubblicato all'Albo Pretorio e diffuso sul sito Internet del Comune di PROCIDA alla voce "Avvisi" sul quale è possibile reperire anche il facsimile della domanda.

8. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del Regolamento UE 679/2016, nonché dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Procida, in persona del suo Sindaco pro tempore, che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento vigente in materia di sponsorizzazioni e del procedimento.

Il Responsabile Sezione Cultura
Dott. GIOVANNI MARINO

Allegati:

- Modello per la presentazione delle manifestazioni di interesse e di autodichiarazione;
- Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato giusta D.C.C. n. 20 del 19.04.2021